

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN PROMOSI MELALUI MEDIA ONLINE PRODUK OLAHAN KERUPUK KULIT IKAN TENGGIRI "DAMAI JAYA"

¹Rizka Dwi Rahmadayana

¹Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

¹E-mail; rizkadwirahmadayana@gmail.com

Abstrak

Usaha UMKM ini merupakan usaha yang hasil penjualannya masih rendah namun sangat membantu para masyarakat dalam mengelola keuangan perekonomian. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui serta menganalisis strategi pemasaran dan promosi melalui media online yakni : strategi produk, harga, pemasaran, promosi. Karena perkembangan zaman inilah kemajuan IPTEK juga ikut berkembang yang menyebabkan banyak bisnis atau jual beli secara online dilakukan untuk menarik minat pembeli. Karena cara promosi dan pemasaran melalui media online adalah salah satu strategi yang baik dan banyak dilakukan para penjual ataupun pebisnis saat ini. Oleh sebab itu usaha ini mampu melahirkan generasi wirausaha atau pebisnis baru.

Kata Kunci : Pemasaran, Promosi, Media Online

Abstract

This MSME business is a business whose sales results are still low but are very helpful for the community in managing economic finances. The purpose of this study is to identify and analyze marketing and promotion strategies through online media, namely: product strategy, price, marketing, promotion. Due to the development of this era, the progress of science and technology has also developed which has led to many online businesses or buying and selling to attract buyers. Because the way of promotion and marketing through online media is one of the good strategies and many sellers or business people are currently doing it. Therefore, this business is able to give birth to a new generation of entrepreneurs or businessmen.

Keywords : Marketing, Promotion, Online Media

PENDAHULUAN

Negara Indonesia merupakan salah satu negara di bagian Asia Tenggara yang berada di jalur garis khatulistiwa dan diantara daratan benua Asia dan Australia, serta diantara Samudra Pasifik dan Samudra Hindia. Negara Indonesia atau NKRI ini salah satu negara yang termasuk negara maritim. Dikarenakan Indonesia memiliki wilayah lautan yang lebih luas daripada wilayah daratan yakni 70% lautan dan 30% daratan. Luasnya wilayah lautan ini yang menyebabkan beragam jenis spesies ikan dilaut serta adanya biota laut yang sangat beragam. Oleh sebab itu banyak cara untuk memanfaatkan banyaknya jenis ikan-ikan ini termasuk salah satunya ikan tenggiri dengan cara dibuat menjadi olahan kerupuk. Kerupuk ikan ini merupakan kerupuk yang bahannya terdiri dari adonan tepung dan daging ikan (**Soemarno, 2009**). Ikan tenggiri ini merupakan salah satu ikan pelagis dan penting di Indonesia dikarenakan kandungan protein yang tinggi dan sangat bagus untuk pertumbuhan.

Dalam perkembangan suatu bisnis khususnya pada saat sekarang banyak bisnis kecil (UMKM) yang bermunculan dan sangat menjanjikan dikarenakan perkembangannya yang cukup pesat. UMKM ini sendiri menurut **Rudjito (2003)** ialah suatu usaha yang mempunyai peranan penting didalam perekonomian bagi Negara Indonesia, dari sisi lapangan kerja yang diciptakan maupun dari sisi jumlah usahanya. Dan tak diragukan lagi UMKM di Indonesia cukup pesat sekali berkembang khususnya bagi para wirausahawan yang bermula

berkecimpung di dunia bisnis. Karena negara Indonesia kaya akan jenis ikan-ikanan yang bisa diolah menjadi berbagai macam jenis makanan salah satunya diolah menjadi kerupuk ikan tenggiri. Olahan kerupuk ikan akan menjadi cemilan favorit dikalangan masyarakat Indonesia khususnya, karena rasanya yang enak, gurih dan tinggi protein.

Dalam suatu strategi pemasaran dapat didukung oleh perencanaan pemasaran yang tepat di dalam meningkatkan produksi olahan ikan dengan cara memperhatikan beberapa bauran pemasaran yaitu : produk, harga, tempat dan promosi. Oleh sebab itu perencanaan atau strategi pemasaran sangat diperlukan agar suatu usaha dapat berkembang serta dapat menghadapi persaingan yang semakin ketat pada saat sekarang ini dan dimasa yang akan datang khususnya. Salah satu strategi yang dapat digunakan ialah pemasaran melalui media online atau internet. Pemasaran yang dapat dilakukan melalui media online yakni promosi. Promosi menurut **Tjiptono (2007)**, yang memiliki tujuan promosi ini sendiri ialah suatu cara menginformasikan, serta membujuk para pelanggan atau sasaran tentang perusahaan ataupun produk yang dihasilkan (**Tjiptono, 2007**). Promosi yang dapat dilakukan ialah promosi penjualan (sales promotion).

Menurut Kotler promosi penjualan (sales promotion) merupakan yang terdiri dari kumpulan kiat insentive yang beragam, kebanyakan jangka pendek, dibuat untuk menarik pembeli membeli suatu produk secara lebih cepat atau besar. Dan adapun promosi atau

pemasaran melalui saluran online yakni Instagram, FB, WhatsApp. Jadi dapat disimpulkan bahwasanya salah satu strategi pemasaran dan promosi yang paling efektif di era sekarang apalagi dimasa pandemi ini ialah menggunakan strategi pemasaran dan promosi melalui media online seperti Instagram, FB, WhatsApp.

METODE PENGUMPULAN DAN ANALISIS DATA

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis merupakan metode observasi deskriptif yang artinya metode penelitian yang mengumpulkan data dari berbagai macam bentuk artikel yang ada di google serta jurnal.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembuatan Kerupuk Kulit Ikan Tenggiri

Ikan tenggiri merupakan salah satu jenis ikan yang banyak terdapat di Indonesia dan banyak digemari dikarenakan kandungan protein dalam ikan ini sangat tinggi dan bagus untuk pertumbuhan. Ikan ini sendiri memiliki nilai ekonomis yang cukup tinggi di Indonesia, dan termasuk kedalam jenis ikan predator. Kandungan protein yang cukup tinggi banyak membuat para usahawan muncul dengan mengubah ikan ini menjadi cemilan kerupuk yang cukup banyak diminati serta memiliki citarasa yang gurih. Salah satunya Usaha olahan kerupuk kulit ikan tenggiri dibuat dan didirikan oleh "Damai Jaya". Olahan kerupuk kulit ikan tenggiri ini dibuat dengan tujuan untuk membantu para pembudidaya ikan tenggiri yang mengalami kesulitan dalam memasarkan

ikan tenggiri tersebut. Pengolahan kerupuk kulit ikan tenggiri ini mempunyai peluang yang besar untuk dikembangkan dikarenakan melimpahnya jenis bahan baku ikan tenggiri ini.

Cara yang dapat dilakukan ketika proses pembuatan kerupuk kulit ikan tenggiri ini antara lain :

1. Siapkan bahan baku yakni ikan tenggiri
2. Lakukan pengelupasan atau pembersihan di bagian daging ikan tenggiri
3. Lalu, masukkan bumbu seperti bawang putih, garam, gula, kuning telur, susu.
4. Setelah campuran bumbu dimasukkan kedalam ulenan ikan tenggiri maka ulen sampai halus.
5. Lalu adonan tersebut dimasak sampai kental. Dan separuh tepungnya dicampur dengan $\frac{1}{4}$ liter air.
6. Dan setelah itu campurkan air sedikit demi sedikit dicampuran tepung tadi dan masak dan aduk sampai tidak lengket.
7. Setelah itu, angkat dan lakukan pencetakan adonan tersebut.
8. Adonan yang sudah dicetak dikukus lebih kurang 12 jam.
9. Selesai dikukus lakukan pendinginan
10. Setelah dingin, maka lakukan pengeringan lebih kurang $\frac{1}{2}$ hari.
11. Dan adonan kerupuk telah kering maka kerupuk kulit ikan tenggiri siap untuk dikemas.

Ikan tenggiri ini memiliki banyak kandungan gizi antara lain :

No	Komposisi	Awal		Akhir	
		Nelayan	Peneliti	Nelayan	Peneliti
1	Air (%)	75,38	75,35	78,36	76,45
2	Protein (%)	20,19	20,20	18,73	19,73
3	Lemak (%)	2,03	2,02	1,19	1,90
4	Abu (%)	1,54	1,54	1,50	1,54

STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran dalam suatu usaha bisnis sangat diperlukan karena mampu memenuhi kebutuhan para konsumennya. Menurut **Dharmmesta dan Handoko (2012)**, marketing mix atau bauran pemasaran merupakan suatu kombinasi ke empat variabel antara lain produk, struktur harga, proses promosi, serta distribusi atau pemasaran.

Strategi Produk

Produk ini sendiri merupakan sesuatu yang ditawarkan kepada para produsen agar diperhatikan, diminta, dicari, serta dikonsumsi sebagai pemenuhan kebutuhan serta keinginan para pasar (**Melvita dan Supriyadi, 2013**). Dalam strategi produk terbagi menjadi 3 yakni : atribut produk, pemberian merk, pengemasan, serta pemberian label.

Atribut Produk

Dalam pembuatan suatu produk mestilah memperhatikan atribut atau kelengkapan suatu produk tersebut seperti pencantuman label halal, izin dari Dinas Kesehatan serta tingkat kadar nutrisi yang ada dan komposisi, tanda tanggal kadaluarsa.

Pemberian merk

Suatu usaha akan semakin banyak dikenal oleh para konsumen mestilah diberikan label merk dikarenakan pemberian merk ini memiliki peran yang cukup penting dan signifikan terhadap kemajuan suatu penjualan produk.

Pengemasan

Menurut Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed (2018), bahwasanya tidak semua para pebisnis menyadari bahwa kemasan suatu produk yang ditawarkan mampu memberikan pengaruh yang cukup besar dalam proses penjualan suatu produk. Oleh sebab itu bentuk kemasan yang semakin menarik suatu produk yang ditawarkan kepada konsumen maka akan menarik minat pembelian konsumen.

Pemberian label

Kemasan ialah suatu faktor yang menyebabkan para konsumen atau pembeli dalam memutuskan suatu pembelian suatu produk. Maka dari label kemasan inilah mampu memberikan informasi secara verbal bagi para konsumen dalam melihat kualitas suatu produk. Contoh yang dapat dilihat seperti kemasan produk kerupuk kulit ikan tenggiri "Damai Jaya".

Strategi Harga

Harga merupakan hal yang terpenting dalam menentukan nilai jual beli suatu barang yang ditawarkan oleh para produsen kepada konsumen. Oleh sebab itu harga sangat berhubungan dengan kualitas suatu barang atau produk. Daripada itu maka, kualitas suatu produk yang baik maka akan dijual dengan harga

tinggi sedangkan produk dengan kualitas yang kurang baik akan dijual dengan harga yang relatif rendah, dan kenyataannya harga suatu produk tersebut memiliki pengaruh dalam kepuasan para konsumen (Shabastian dan Samuel, 2013).

Oleh sebab itu strategi yang diambil produsen dalam menentukan harga produk olahan kerupuk kulit ikan tenggiri antara lain:

Jenis	Keterangan	Harga
Kerupuk		
Kerupuk Kulit	¼ kg	Rp. 10.000
Ikan Tenggiri	½ kg	Rp. 20.000
	1 Kg	Rp. 40.000

Strategi Pemasaran dan Promosi

Di dalam meningkatkan jumlah penjualan produk olahan kerupuk kulit ikan tenggiri ini produsen melakukan pemasaran produk olahannya dengan melakukan promosi di berbagai media online seperti Instagram, WhatsApp serta FB. Karena pada saat ini banyak promosi yang dilakukan di berbagai media online mampu menjual serta memperkenalkan produk olahannya tersebut. Promosi menurut Rangkuti (2009:49) merupakan suatu hal yang harus dilakukan untuk memperkenalkan produk yang dihasilkan serta membuat keyakinan kepada para konsumen atau pembeli agar membeli produknya. Media sosial ini sendiri merupakan suatu strategi pemasaran dan promosi yang dapat dimanfaatkan dalam memperkenalkan produknya melalui jejaringan sosial. Strategi pemasaran serta promosi produk olahan kerupuk kulit ikan

tenggiri dapat dilakukan dengan menggunakan media online :

- **Instagram**

Instagram (IG) pada saat ini sudah banyak digunakan oleh banyak orang dalam mengakses apapun khususnya memperkenalkan produk yang mereka produksi. Salah satunya produk olahan kerupuk kulit ikan tenggiri ini akan mampu diperkenalkan secara online melalui media online instagram.

- **WhatsApp**

Dengan kecanggihan yang telah ditawarkan media online melalui berbagai aplikasinya maka pemasaran dan promosi suatu produk olahan akan semakin mudah dan banyak dijangkau oleh konsumen darimana pun. Dengan kecanggihan ini kita akan dapat menambah lingkup atau jejaringan pertemanan kita dan dengan mudah memasarkan dan mempromosikan produk olahan kerupuk kulit ikan tenggiri yang diproduksi. Oleh sebab itu, maka akan semakin banyak yang akan mengenal produk olahan kerupuk kulit ikan tenggiri tersebut.

- **Facebook**

Bukan hanya instagram dan whatsapp saja media penyalur promosi serta pemasaran produk olahan tersebut, akan tetapi facebook juga ikut berkontribusi dalam hal tersebut. Dengan adanya kecanggihan ketiga aplikasi tersebut maka akan semakin banyak orang mengenal dan akan mampu menarik minat membeli konsumen.

Oleh sebab itulah media online yang digunakan ini akan mampu meningkatkan penjualan produk olahan kerupuk kulit ikan tenggiri dan mendapatkan hasil yang cukup maksimal dalam proses pemasaran dan promosi. Tahapan ataupun cara yang dapat digunakan oleh penjual dalam memasarkan dan mempromosikan produk olahan : a). membuat akun sosial media produk olahan tersebut, b). memposting foto atau video produk olahan kerupuk kulit tenggiri, dengan cara inilah review-an produk akan dikenal pembeli, c). membuat tagar atau hastag tentang produk yang dipromosikan, d). buatlah potongan harga dengan pelayanan yang baik pula kepada para pembeli, e). setiap iklan atau review-an mengenai produk yang ditawarkan haruslah disertai dengan kejujuran dari penjual agar pembeli tidak merasa dirugikan dan ditipu ketika hendak membeli.



Berdasarkan dari analisis SWOT maka kelemahan serta keunggulan dari strategi pemasaran dan promosi produk olahan kerupuk kulit ikan tenggiri sebagai berikut :

Keunggulan : kekuatan di dalam memasarkan dan mempromosikan produk olahan kerupuk kulit ikan tenggiri ini, dikarenakan bahan baku ikan tenggiri sudah cukup banyak dan masih sedikit yang dapat mengelolanya. Maka dari itu, produk olahan ini dikembangkan agar pembeli dapat mengenal produk olahan damai jaya dan dapat mengembangkan produk olahan ini. Dengan cara promosi produk melalui media online maka akan banyak pembeli yang mengetahui keberadaannya secara luas dan diakses atau dilihat tanpa harus kesulitan jarak.

Kelemahan : usaha produk olahan kerupuk kulit ikan tenggiri ini masih kurang dikenal para pembeli dikarenakan masih banyak para pembeli yang kurang mengetahui manfaat dan kandungan gizi dari ikan tenggiri tersebut dan salah satunya para pesaing penjual kerupuk kulit lainnya. Dan kelemahan yang akan terjadi ketika mempromosikan serta memasarkan produk olahan kerupuk kulit ikan ini, pembeli tidak dapat secara langsung melihat produk yang ditawarkan dan kadang terjadi salah paham antar penjual dan pembeli yang mengakibatkan produk yang tak sesuai atau apapun itu.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwasanya strategi yang baik agar kegiatan promosi serta pemasaran dapat menentukan keberhasilan suatu produk olahannya. Karena pada saat ini banyak para penjual produk olahan kerupuk kulit ikan yang bersaing dalam memasarkan produknya.

Oleh sebab itu, produk olahan kerupuk kulit ikan tenggiri Damai Jaya ini

memasarkan serta mempromosikan produk olahannya melalui media online. Mengingat bahwa saat ini seiring perkembangan zaman maka kecanggihan teknologi (IPTEK) juga ikut berkembang dan membuat usaha olahan Damai Jaya ini memperkenalkan lewat media online seperti : instagram, whatsapp dan fb. Selain itu banyak hal yang harus diperhatikan dalam memasarkan serta mempromosikan suatu produk yakni dengan cara menentukan strategi produk, strategi harga serta strategi promosi dan pemasaran melalui media online. Jika strategi ini semua dijalankan dengan baik maka keberhasilan suatu produk akan meningkat dan salah satunya dengan memanfaatkan kecanggihan media online tersebut.

SARAN

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Usaha olahan kerupuk kulit ikan tenggiri Damai Jaya perlu memperhatikan serta memperbaiki pola promosi sampai kepada tahap pemasaran.
2. Perlunya memperluas kegiatan promosi serta pemasaran produk olahan kerupuk kulit ikan tenggiri ini

agar dapat meningkatkan jumlah pelanggan serta penjualan.

3. Pada bidang promosi, pemasaran harus senantiasa memperhatikan tingkat kebersihan dan ke higeinisan produk olahan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Augustinah, Fedianty. Widayati. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Keripik Singkong Di Kabupaten Sampang*. Jurnal Dialektika. 4 (2). 1.
- Ibad, Irsyadul. Susilaningsih. 2019. *Pemasaran Online Aneka Olahan Makanan di Desa Jendi, Selogiri, Wonogiri*. Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis. 24 (13). 38-47.
- Kusumawaty, Yeni. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas Dan Rengginang Ubi Kayu)*. Jurnal Agribisnis. 20 (2). 124-138.
- Purwaningsih, Sri. 2010. *Kandungan Gizi Dan Mutu Ikan Tenggiri (Scomberomorus commersonii) Selama Transportasi*. 387-393.
- Sofia, Leila Ariyani. 2011. *Analisis Prospek Industri Pengolahan Kerupuk Ikan Patin "Intan Sari" Di Martapura Kabupaten Banjar*. Jurnal Agrobisnis Perikanan. 1 (2). 146-160.